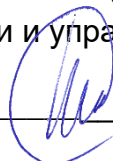


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями


Ю.И. Трещевский

27.04.2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.04 Экономика организации

42.02.01 Реклама

гуманитарный

специалист по рекламе

Очная

Учебный год: 2025–2026

Семестр: 6

Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета
протокол от 20.04.2023 № 4

Составители программы: к.э.н., ст. преп. кафедры экономики и управления
организациями Майорова В.В.

20223 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Экономика организации

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина ОП.04 «Экономика организации» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 04	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для

	постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 114 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 76 часов;
 самостоятельной работы обучающегося - 38 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	76
в том числе:	
лекции	38
практические занятия	38
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	38
в том числе:	
самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	38
подготовка к промежуточной аттестации	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Организация как субъект рыночной экономики	Содержание учебного материала	2	1
	1 Сущность, признаки и структура организации. Классификация организаций		
	2 Организация и принципы хозяйственной деятельности организации		
	3 Предпринимательская деятельность	2	1
	Практические занятия		
	Классификация организаций		
Самостоятельная работа обучающихся	1	1	
Сущность, признаки и структура организации. Классификация организаций. Организация и принципы хозяйственной деятельности организации. Предпринимательская деятельность			
Тема 2. Организационно-правовые формы организаций	Содержание учебного материала	4	1
	1 Коммерческие корпоративные юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы.		
	2 Государственные и муниципальные унитарные предприятия.	4	1
	Практические занятия		
	Хозяйственные товарищества		
	Хозяйственные общества		
	Производственные кооперативы	3	1
	Самостоятельная работа обучающихся		
Коммерческие корпоративные юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Деятельность некоммерческих организаций			
Тема 3. Основные фонды организации	Содержание учебного материала	4	2
	1 Сущность и классификация основных фондов		
	2 Износ и амортизация основных фондов		
	3 Показатели движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов	4	2
	Практические занятия		
	Износ и амортизация основных фондов		
	Показатели движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
Сущность и классификация основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов			
Тема 4. Оборотные средства организации	Содержание учебного материала	4	2
	1 Состав и классификация оборотных средств		
	2 Нормирование оборотных средств		
	3 Показатели эффективности использования оборотных средств	4	2
	Практические занятия		
	Показатели эффективности использования оборотных средств		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
Состав и классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств			

Тема 5. Трудовые ресурсы	Содержание учебного материала		4	2
	1	Состав и структура персонала		
	2	Формы и системы оплаты труда		
	3	Нормирование труда		
	4	Производительность труда	4	2
	Практические занятия			
	Формы и системы оплаты труда		2	2
	Нормирование труда. Производительность труда			
Самостоятельная работа обучающихся		2	2	
Состав и структура персонала. Формы и системы оплаты труда. Нормирование труда. Производительность труда.				
Тема 6. Планирование в организации	Содержание учебного материала		2	1
	1	Принципы и методы планирования. Стратегическое и тактическое планирование		
	2	Бизнес-план	2	1
	Практические занятия			
	Бизнес-план		1	1
	Самостоятельная работа обучающихся			
Принципы и методы планирования. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-план				
Тема 7. Управление рисками в организации	Содержание учебного материала		2	1
	1	Сущность рисков и их классификация		
	2	Оценка рисков		
	3	Методы управления рисками	2	1
	Практические занятия			
	Основные методы оценки рисков. Методы управления рисками: отказ от риска, принятие риска на себя, снижение риска.		1	1
	Самостоятельная работа обучающихся			
Сущность рисков и их классификация. Оценка рисков. Основные методы оценки рисков. Методы управления рисками: отказ от риска, принятие риска на себя, снижение риска.				
Тема 8. Затраты организации	Содержание учебного материала		4	1
	1	Экономическая сущность затрат и их классификация		
	2	Себестоимость продукции (работ, услуг).		
	3	Управление затратами предприятия	4	1
	Практические занятия			
	Себестоимость продукции (работ, услуг). Управление затратами предприятия		2	1
	Самостоятельная работа обучающихся			
Экономическая сущность затрат и их классификация. Себестоимость продукции (работ, услуг). Управление затратами предприятия				
Тема 9. Оценка финансового состояния	Содержание учебного материала		2	2
	1	Прибыль предприятия: формирование и распределение		
	2	Методы и показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия.	2	2
	Практические занятия			
	Показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия: показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности.		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся			
Прибыль предприятия: формирование и распределение. Методы и показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия.				

Тема 10. Организация деятельности рекламного агентства и других предприятий рекламной отрасли	Содержание учебного материала		2	1
	1	Сущность и структура рекламного агентства и других предприятий рекламной отрасли		
	2	Основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;		
	3	Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;	2	1
	Практические занятия			
	Организация производственного процесса во времени и в пространстве.			
	Содержание и показатели производственной программы			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	1
	Сущность и структура рекламного агентства и других предприятий рекламной отрасли. Основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации.			
	Всего:			76

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Мультимедийное оборудование, ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Новашина Т.С. Экономика и финансы организации: учебник / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова; под ред. Т.С. Новашинной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 336 с.

ЭБС: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=574440.

Дополнительные источники:

1. Торхова А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 104 с.

ЭБС: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>.

Информационные электронно-образовательные ресурсы:

1. Электронный университет ВГУ. – (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5754>).

2. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" - (<http://old.biblioclub.ru>).

3. Консультант Плюс. – (<http://www.consultant.ru>).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также экзамена.

Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения дисциплины:

Отлично: обучающийся демонстрирует высокий уровень знаний теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения.

Хорошо: содержатся отдельные пробелы в знаниях теоретических основ дисциплины, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

Удовлетворительно: если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает существенные ошибки, в применении теоретических знаний при ответе на вопросы.

Неудовлетворительно: если обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, разрозненные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; – разрабатывать бизнес-план организации. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. 	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; – разрабатывать бизнес-план организации. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы функционирования экономического механизма и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
<p>ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Умения: ориентироваться в современных проблемах образования, тенденциях его развития и направлениях его реформирования (модернизации), анализ их перспективы, преимуществ, недостатков;</p> <p>Знания: социокультурной, образовательной и личностно-развивающей функции будущей профессии, демонстрация примеров реализации этих функций в современном обществе.</p>
<p>ОК 02 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Умения: распределять время на решение профессиональных задач, использовать рациональные методы и приемы рефлексии и саморегуляции;</p> <p>Знания: обоснованность и эффективность осуществления целеполагания, планирования и организации собственной деятельности.</p>
<p>ОК 03 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>Умения: своевременное проведение эффективных профилактических мер для снижения риска в профессиональной деятельности на основе прогнозирования развития ситуации;</p> <p>Знания: объективность оценки степени риска и принятие оптимальных решений в нестандартной ситуации на основе грамотного и оперативного анализа.</p>
<p>ОК 04 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных</p>	<p>Умения: грамотное применение математических методов обработки информации и результатов исследований, систематизация, представление и интерпретация полученных данных;</p>

задач, профессионального и личного развития.	Знания: оперативность и самостоятельность поиска, анализа, оптимальность выбора информационных ресурсов различного типа (текстовых, графических, числовых и т.п.), необходимых для постановки и решения профессиональных задач и личного роста.
ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Умения: эффективное использование программного обеспечения для совершенствования профессиональной деятельности Знания: оптимальный отбор и эффективность использования информационно-коммуникационных технологий, информационных ресурсов сети Интернет в совершенствовании профессиональной деятельности.
ОК 06 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умения: аргументированная трансляция своей точки зрения; Знания: соблюдение норм делового общения и деловой этики во взаимодействии с обучающимися, руководством, коллегами и социальными партнерами.
ОК 07 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Умения: проявление ответственности за качество образовательного процесса; Знания: оптимальность и эффективность методов, приемов мотивации деятельности обучающихся.
ОК 08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Умения: ставить задачи профессионального и личного развития Знания: методы самообразования.
ОК 09 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	Умения: применять новые технологии; Знания: основ профессиональной деятельности
ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела; Знания: основы предпринимательской деятельности; основы правила разработки бизнес-планов.
ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Умения: общения на иностранном языке; Знания: экологической, информационной и коммуникативной культуры.
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Умения: применять на практике выбранные изобразительные средства и материалы; Знания: основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2 Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.	Умения: создавать модели; Знания: технологий выбора и создания моделей объекта.
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Умения: исполнять различные элементы проекта; Знания: в области теории проекта.

ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Умения: продвигать рекламный продукт;
Знания: техник продвижения рекламного продукта.